



STWORZONE PRZEZ GEZĘ SCHOEN I UNSOUND PERFUMY „EPHEMERA” SĄ DOSTĘPNE W SPRZEDAŻY ONLINE

WIĘCEJ INFORMACJI NA TEMAT
PROJEKTU ORAZ PRÓBEK PERFUM
MOŻNA ZDOBYĆ POD ADRESEM
info@ephemera.pl

STRONA INTERNETOWA
„EPHEMERY” ZNAJDUJE SIĘ
POD ADRESEM
www.ephemera.pl

FACEBOOK
www.facebook.com/ephemeraperfume.pl

TWITTER
www.twitter.com/ephemeraperfume

Unsound ma reputację festiwalu, który prezentuje niekonwencjonalną muzykę oraz specjalnie zlecone projekty - nie tylko w Krakowie, w którym się rozpoczął, ale również w Nowym Jorku, Londynie, Adelaide, Mińsku i innych miejscach.

W kwietniu tego roku Unsound ogłosił rozpoczęcie nowego projektu, „Ephemery”, będącego częścią nowojorskiej edycji festiwalu. Jest to instalacja, w ramach której stworzono perfumy, które były zainspirowane i którym towarzyszyły różne gatunki i brzmienia muzyki elektronicznej.

„Nosem” stojącym za tym projektem jest berliński twórca perfum, Geza Schoen, znany ze swojej przełomowej serii Escentric Molecules oraz innych awangardowych zapachów. Muzykami zaś zaangażowanymi w projekt są Ben Frost, Tim Hecker oraz Steve Goodman (znany także jako Kode9). Stworzyli oni surowy materiał dźwiękowy, który Schoen zinterpretował tworząc trzy zapachy: Noise, Drone i Bass. Instalacja miała miejsce w jednopokojowej galerii Audio Visual Arts w East Village. W trakcie tygodnia jej trwania, odwiedziły ją setki osób.

Już wówczas pojawiały się pogłoski, że zapachy „Ephemera” będą również dostępne w formie butelkowanych perfum, powstających pod czujnym okiem (i nosem) samego Schoena. Projekt ten doszedł teraz do skutku i został właśnie zaprezentowany w ramach krakowskiego Unsoundu.

Rozszerzona wersja instalacji prezentowana była podczas krakowskiej odsłony festiwalu, w Kamienicy Szołayskich Muzeum Narodowego oraz w trakcie Insomnia Festival w norweskim Tromsø w tamtejszym Center For Contemporary Art. Tymczasem fani muzyki, zapachu i sztuki mogą już kupić „Noise”, „Drone” i „Bass” - osobno lub jako cały zestaw, za pośrednictwem strony internetowej www.ephemera.pl.

Każdy z zapachów to wyjątkowa, olfaktoryczna reinterpretacja kompozycji dźwiękowych: „Bass” jest najbardziej „fizyczny” - otwierają go nuty dymu i skóry, wyczuwalne są również rum i kastoreum. „Noise” zawiera ostre, metaliczne nuty aldehydów, tlenu i czarnego pieprzu, podbudowane labdanum i szafranem. Tymczasem „Drone” wydaje się być najcieplejszym z zapachów - otwierają go nuty aldehydowe, powietrzne, ma w sobie zielone zapachy jodły i jałowca, ale również bazę z nutami, między innymi, paczuli i ambry.

Perfumy dostępne są w limitowanej edycji – pojedynczo oraz w zestawach trzech flakoników.

Projekt ręcznie wykonanych opakowań oraz flakonów stworzył stale współpracujący z Unsoundem artysta-grafik Piotr Jakubowicz. Do każdego dołączono kod pozwalający na ściągnięcie cyfrowych wersji utworów Noise, Drone oraz Bass, którymi zainspirowane są zapachy Schoena.

Instalacja, która leży u źródeł projektu Ephemera w nadchodzących miesiącach będzie prezentowana w zależności od kontekstu formie w galeriach sztuki i na festiwalach. Za oprawę wizualną odpowiadają Marcel Weber (MFO), Optigram i Piotr Jakubowicz. Więcej szczegółów wkrótce.

Kuratorami projektu Ephemera są Małgorzata Płyś oraz Mat Schulz.

Więcej szczegółów, fragmenty utworów Bass, Noise and Drone, video oraz zdjęcia prac Piotra Jakubowicza, Optigrama oraz Marcela Webera (MFO) na stronie projektu – www.ephemera.pl